

“顔のみえる eコマース”
～店員が対応する ネットショップ～

2012年02月

株式会社 ズィッツワン(ズィットグループ)

代表取締役 水谷 時雄

tokio_mizutani@zit.co.jp

新しい eコマース の スタイル

- **対面販売の魅力**
お客さまのご要望をくみ取るガイド
なじみ客への 声・顔 による対応
- **代行入力**
お客さまが必要な操作は購入ボタンを押すだけ
面倒な入力はセンターで代行入力
- **USB キーを挿入すると直接店舗につながり
画面が開きます**

最も適したマーケット

- 高齢者など、ITリテラシーが低い人々
- エグゼクティブ経営者/ご婦人など
心遣いの伴うリコメンデーションを
- 実店舗のある事業
その延長線上でのeコマース
- 商品販売ばかりでなく対応がサービス

開発思想

- ・ 既存の eコマ-ス・システムと付加されるサービス
- ・ 小さな店舗では、店員が対応クラウド型サポートとなる
- ・ お客様のインターネット端末には、特別なプログラムをインストールすることはありません

セキュリティ

- ・ お客さまの顔はセンター側には表示いたしません
- ・ センター側に必要以上の顧客情報は、表示できません。お客さまの了解のもとに有効に個人情報も利用できます
- ・ 対応履歴をとり安全性をより確保いたします

お問い合わせ

Zit (株) ズィット
第2営業部長 坂口 研二

03-5977-8571
kenji_sakaguchi@zit.co.jp